

福州市农业农村局

福州市海洋与渔业局文件

福州市林业局

榕农综〔2023〕104号

**福州市农业农村局 福州市海洋与渔业局
福州市林业局关于开展 2023 年福州市知名
农业品牌评选认定及复评工作的通知**

各县（市）区农业农村局、海洋与渔业局、林业局、高新区农林水局：

根据《福州市知名农业品牌评选认定管理办法》（榕农综〔2019〕119号），经研究决定开展 2023 年福州市知名农业品牌评选认定及复评工作。现将有关事项通知如下：

一、申报范围

从种植和畜牧业类、渔业类、林业类的未经加工或者初加工的农产品中，评定不超过 5 个“2023 年福州市知名农产品区域公用品牌”和不超过 10 个“2023 年福州市知名农产品品牌”，并对 2020 年获评的福州市知名农业品牌进行复评。

二、申报条件

申报人及申报的产品应符合《福州市知名农业品牌评选认定管理办法》有关规定，食用农产品的申报主体均需在省级及以上追溯平台注册及录入信息，产品上市做到赋码准出。

（一）申报材料

申报人填写《2023 年福州市知名农业品牌申报书》（附件 1），申请复评 2020 年福州市知名农业品牌的获得单位填写《福州市知名农业品牌复评申请表》（附件 2），复评名单见附件 3，并提供相关文字和证明材料，一式 3 份装订成册（申报书可从福州农业信息网、福州海洋与渔业信息网、福州林业信息网下载）。

（二）主体资格确认

申报人的各项资格、条件要符合《福州市知名农业品牌评选认定管理办法》（榕农综〔2019〕119 号）要求。

三、申报程序

各县（市）区农业农村局、海洋与渔业局、林业局和高新区农林水局可根据推荐名额（附件 5），组织本辖区符合条件的对象开展申报，并对申报材料的真实性、完整性进行审查把关，特别是对申报单位自评表中的自评分和佐证材料要认真核实确认。

审查、核实通过的需签署推荐意见，并按推荐顺序填写汇总表(附件4)，连同纸质件及电子文档于2023年8月15日前分别对应报送到市农业农村局、市海洋与渔业局和市林业局。市级主管部门将分别组织专家初评，按照附件6名额推荐正选名单和备选名单(复评不占名额)，于2023年9月10日前将初评结果报送市品评办。由市品评办汇总进行统一公示，并报市品评委会审议表决确定。

四、联系方式

市农业农村局

联系单位:福州市农业农村局绿色食品发展中心

联系人:张来

联系电话:83811810

Email:fzgreenfood@126.com

市海洋与渔业局

联系单位:福州市海洋与渔业局渔业发展处

联系人:吴铭

联系电话:83536732

Email:fzsssttt@163.com

市林业局

联系单位:福州市林业局产业发展处

联系人:李昌龙

联系电话:13799339107

Email: fzslyjcyc@163.com

- 附件: 1. 《2023年福州市知名农业品牌申报书》
2. 《福州市知名农业品牌复评申报表》
3. 《2023年福州市知名农业品牌复评名单》
4. 《2023年福州市知名农业品牌申报汇总表》
5. 《2023年评选福州市知名农业品牌申报名额分配表》
6. 《2023年评选福州市知名农业品牌名额分配表》



2023年7月4日

(此件主动公开)

附件 1

2023 年福州市知名农业品牌

申 报 书

申报单位（盖章）：

法人代表：

所在县（市、区）：

联系人（电话）：

2023 年福州市知名农业品牌申报书

填报说明

一、填写内容应真实、准确，不得弄虚作假。

二、申请单位名称、公章应与该申请单位营业执照等证件名称相一致。

三、申报单位及品牌简介字数 800 字左右，并附清晰的品牌标识图片。

四、申报知名农产品品牌的企业需提供第三方审计机构出具的上一年度企业经营审计报告复印件；

五、申报单位需登录“福州市联合奖惩服务系统”进行信用核查，提供核查结果截图，对存在失信行为的单位不接受申报。

六、自评表中各指标项均需提供具有说服力的证明材料。

七、复印的申报材料均需加盖单位公章，以确认复印文件（扫描文件）与原文件一致。

八、申报材料用 A4 纸装订成册一式 3 份报市行业行政主管部门，并提交电子版。

目 录

| | |
|----------------------------------|-----|
| 1. 承诺书 | 第 页 |
| 2. 2023 年福州市知名农业品牌推荐表 | 第 页 |
| 3. 2023 年福州市知名农产品区域公用品牌情况调查表 ... | 第 页 |
| 4. 2023 年福州市知名农产品品牌情况调查表 | 第 页 |
| 5. 2023 年福州市知名农产品区域公用品牌自评表 | 第 页 |
| 6. 2023 年福州市知名农产品品牌自评表 | 第 页 |
| 7. 申报单位及品牌简介（含品牌标识图片） | 第 页 |
| 8. 证明材料 | 第 页 |

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福州市知名农业品牌评选认定管理办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2023年福州市知名农业品牌”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。

2. 保证申请前三年内无质量安全事故、不良诚信记录和环境污染责任事件。

3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好获奖后知名农业品牌的培育、宣传和管理等工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

2023 年福州市知名农业品牌推荐表

| | | |
|-------------------|--|---------------|
| 申请单位名称 | | |
| 申请单位地址 | | |
| 申请品牌名称 | | |
| 申请品牌类别 | (区域公用品牌 <input type="checkbox"/> 、农产品品牌 <input type="checkbox"/>) | |
| 联系人及电话 | | |
| 推荐理由 | (300 字左右) | |
| 申请单位签章 | 法人签字: 年 月 日 | 单位签章 年 月 日 |
| 县(市)区行政 主管部门意见 | 签章: 年 月 日 | |
| 市行政主管部门 意见 | 签章: 年 月 日 | |

2023 年福州市知名农产品区域公用品牌情况调查表

县（市）区行政主管部门（盖章）

填报人：

| 信息类别 | | 填写内容 | |
|--------------------------------------|---|------|----------------|
| 品牌名称 | | | |
| 行业类别 （水果、蔬菜、食用菌、茶叶、畜禽、水产、林产等） | | | |
| 基本信息 | 品牌持有单位 | | |
| | 联系人及电话 | | |
| | 品牌口号、广告语 | | |
| 品牌历史 | 种植（养殖）、加工距今已有 | | 年 |
| 品牌管理 | 授权许可使用本区域公用品牌的核心企业数量 | | 家 |
| | 其中国家级龙头企业数量 | | 家 |
| | 省级龙头企业数量 | | 家 |
| | 市级龙头企业数量 | | 家 |
| 品牌宣传 | 主要品牌宣传推广方式： （1）节庆活动；（2）电视广告；（3）报刊广告；（4）户外广告；（5）网络广告；（6）新闻媒体报道；（7）其它形式。 | | |
| | 2022 年本品牌宣传与推广投入 | | 万元 |
| | 2022 年本品牌新闻报道量 | | 篇 |
| 销售渠道 | 本品牌主要销售渠道： （1）批发市场；（2）农贸市场；（3）大型卖场超市；（4）展销会；（5）酒店会所；（6）便利店；（7）品牌专卖店；（8）品牌特许加盟店；（9）网络销售；（10）其它。 | | |
| | 以上渠道，以哪种为主 | | |
| 产品规模 | 2020 年本品牌种养殖规模 | | 万亩 (万头、万羽等) |
| | 2021 年本品牌种养殖规模 | | |
| | 2022 年本品牌种养殖规模 | | |
| 产品产值 | 2020 年本品牌产品产值 | | 万元 |
| | 2021 年本品牌产品产值 | | |
| | 2022 年本品牌产品产值 | | |
| 产品销售 | 2020 年本品牌销售额 | | 万元 |
| | 2021 年本品牌销售额 | | |
| | 2022 年本品牌销售额 | | |
| 认证体系 | 获得的相关认证： （1）有机食品认证；（2）绿色食品许可使用；（3）无公害农产品认定；（4）其它请注明。 | | |
| 品牌地位 | 本产业在本区域经济中的重要程度： （1）重要 （2）较重要 （3）一般 （4）较不重要 （5）不重要。 | | |

2023 年福州市知名农产品品牌情况调查表

县（市）区行政主管部门（盖章）

填报人：

| 信息类别 | | 填写内容 | |
|--------------------------------------|---|------|----------------------|
| 品牌名称 | | | |
| 行业类别 （水果、蔬菜、食用菌、茶叶、畜禽、水产、林产等） | | | |
| 基本信息 | 品牌持有单位 | | |
| | 地 址 | | |
| | 电 话 | | |
| | 品牌口号、广告语 | | |
| 品牌宣传 | 主要品牌宣传推广方式： （1）节庆活动；（2）电视广告；（3）报刊广告； （4）户外广告；（5）网络广告；（6）新闻媒体报 道；（7）其它形式。 | | |
| | 2022 年本品牌宣传与推广投入 | | 万元 |
| | 2022 年本品牌新闻报道量 | | 篇 |
| 销售渠道 | 本品牌主要销售渠道： （1）批发市场；（2）农贸市场；（3）大型卖场超 市；（4）展销会；（5）酒店会所；（6）便利店； （7）品牌专卖店；（8）品牌特许加盟店；（9）网 络销售；（10）其它。 | | |
| | 以上渠道，以哪种为主 | | |
| 产品规模 | 2020 年本品牌种养殖（生产）规模 | | 万亩 （万头、万羽、吨 等） |
| | 2021 年本品牌种养殖（生产）规模 | | |
| | 2022 年本品牌种养殖（生产）规模 | | |
| 产品销售 | 2020 年本品牌销售额 | | 万元 |
| | 2021 年本品牌销售额 | | |
| | 2022 年本品牌销售额 | | |
| 产品产值 | 2020 年本品牌产品产值 | | 万元 |
| | 2021 年本品牌产品产值 | | |
| | 2022 年本品牌产品产值 | | |
| 市场占有 | 本品牌市内市场占有率 | | % |
| | 本品牌省内市场占有率 | | % |
| | 本品牌国内市场占有率 | | % |
| 认证体系 | 获得的相关认证： （1）有机食品认证；（2）绿色食品标志许可；（3） 无公害产品认定；（4）其它请注明。 | | |

2023年福州市知名农产品区域公用品牌自评表

申报单位（盖章）：

| 序号 | 指标项 | 评价指标及分值 | | 分值 | 自评 | 佐证 |
|----|---------------|---------------------|--|----|----|----|
| 1 | 整体规划 (25分) | 整体规划 (25分) | 地方政府高度重视区域公用品牌建设，制定品牌发展规划 | 8 | | 附件 |
| 2 | | | 不断完善金融、财政等扶持政策，安排区域公用品牌建设和产业发展专项经费 | 8 | | |
| 3 | | | 制定并落实区域公用品牌标识使用管理办法 | 5 | | |
| 4 | | | 加强市场监管，开展打击假冒伪劣专项行动 | 4 | | |
| 5 | 品牌培育 (35) | 品牌整体 形象 (16分) | 授权用标企业（包括农民合作社、家庭农场），每1家记0.5分；核心企业（包括农民合作社、家庭农场等）标识使用率达到100%，记2分（最高6分） | 6 | | |
| 6 | | | 设计注册区域公用品牌标识、形象、宣传用语 | 3 | | |
| 7 | | | 通过各类渠道进行品牌宣传推广 | 3 | | |
| 8 | | | 在产品包装上规范使用品牌形象标识 | 2 | | |
| 9 | | | 区域公用品牌成为地方政府对外宣传推介名片 | 2 | | |
| 10 | | 品牌知名度 (6分) | 拥有“农产品地理标志登记”“地理标志证明商标”“地理标志产品”之一 | 2 | | |
| 11 | | | 品牌获国家、省、市级各类奖励和荣誉称号，分别记3分、2分、1分（最高4分） | 4 | | |
| 12 | | 品牌营销 与宣传 (6分) | 建立品牌产品销售渠道（电子商务等） | 2 | | |
| 13 | | | 政府采取措施支持对外宣传 | 2 | | |
| 14 | | | 每年组织企业参加各类展销展示活动 | 2 | | |
| 15 | | 品牌建设 意识 (5分) | 开展品牌创建、培育及保护等培训 | 2 | | |
| 16 | | | 开展品牌主题活动 | 3 | | |

| 序号 | 指标项 | 评价指标及分值 | | 分值 | 自评 得分 | 佐证 |
|----|---------------|---------------------|---|-----|----------|----|
| 17 | | 消费者满意度 (2分) | 定期开展消费者满意度测评指导产业发展 | 2 | | |
| 18 | 质量安全 (25分) | 标准化生产 (10分) | 建立和完善相应的生产技术规范和产品标准, 实施基地标准化生产 | 5 | | |
| 19 | | | 核心企业(合作社\家庭农场)参与制定国家级标准5分, 参与制定省级标准3分, 参与制定市级标准1分(最高5分) | 5 | | |
| 20 | | 质量安全 管理 (15分) | 核心企业(包括农民专业合作社、家庭农场)食用农产品通过无公害农产品认定、绿色食品标志许可使用或有机食品认证, 且在认证有效期内 | 5 | | |
| 21 | | | 提供有效期内农产品质量安全监测报告, 近三年无质量安全事故 | 3 | | |
| 22 | | | 建立农产品质量安全可追溯体系, 实行“一品一码” | 2 | | |
| 23 | | | 建立农业投入品的购进、使用、保管登记制度 | 2 | | |
| 24 | | | 建立健全质量诚信体系 | 2 | | |
| 25 | | | 定期对农产品生产者开展质量安全知识和技能培训 | 1 | | |
| 26 | 改革创新 (15分) | 模式创新 (3分) | 区域内形成涉及产前、产中、产后各环节的全产业链 | 1 | | |
| 27 | | | 建立健全与农业生产全过程相配套的技术服务体系 | 1 | | |
| 28 | | | “公司+农户”、“公司+合作社(基地)+农户”组织模式成为主导 | 1 | | |
| 29 | 改革创新 (15分) | 技术创新 (12分) | 核心企业建有国家级研发中心、实验室3分, 省级研发中心、实验室2分, 市级研发中心、实验室1分(最高3分) | 3 | | |
| 30 | | | 与高校、科研院所合作建立科技成果转化基地记1分/个(最高2分) | 2 | | |
| 31 | | | 品牌产品获国家级科技进步奖(创新奖)3分, 获省级科技进步奖(创新奖)2分, 获市级科技进步奖1分(最高3分) | 3 | | |
| 32 | | | 获得与品牌产品相关的发明专利记1分/项(最高2分) | 2 | | |
| 33 | | | 其它科技成果奖记1分/项(最高2分) | 2 | | |
| 合计 | | | | 100 | | |

2023年福州市知名农产品品牌自评表

申报单位（盖章）：

| 序号 | 指标项 | 评价指标 | 分值 | 自评分 | 佐证 |
|----|----------------|---------------|--|-----|----|
| 1 | 品牌培育 (25分) | 品牌规模 (10分) | 有一定生产规模，产品销售额符合《福州市知名农业品牌评选认定管理办法》第九条规定要求 | 4 | |
| 2 | | | 品牌具有地域特色，在福州辖区内有固定生产基地（2分），在福州辖区外福建省内的（1分），有三年以上生产历史（1分）（最高3分） | 3 | |
| 3 | | | 获国家、省、市级农业产业化重点龙头企业（星级农庄、农民专业合作社、家庭农场）分别记3分、2分、1分（最高3分） | 3 | |
| 4 | | 品牌传播 (8分) | 有品牌宣传计划和专项费用 | 2 | |
| 5 | | | 设计品牌形象、用语、标识 | 2 | |
| 6 | | | 市级以上媒体对产品品牌进行过新闻报道 | 2 | |
| 7 | | | 参加各类展销展示会议2次/年以上 | 2 | |
| 8 | | 品牌知名度 (7分) | 商标注册年限2年以上记1分 | 1 | |
| 9 | | | 获国家、省、市知（著）品牌或老字号等称号，分别记3分、2分、1分（最高3分） | 3 | |
| 10 | | | 品牌获得国家、省、市级相关奖励和荣誉称号，分别记3分、2分、1分（最 | 3 | |
| 11 | 市场销售 (25分) | 品牌营销 (7分) | 产品进入电子商务平台销售 | 2 | |
| 12 | | | 建立品牌产品专卖店 | 2 | |
| 13 | | | 产品进入大中型超市或其他商业渠道销售 | 2 | |
| 14 | | | 定期开展产品推介活动 | 1 | |
| 15 | 营销服务体系 (4分) | 制定市场营销规划 | 2 | | |

| 序号 | 指标项 | 评价指标 | 分值 | 自评分 | 佐证 | |
|----|--|-------------------|---|--|----|--|
| 16 | | 建立售前、售中及售后服务机制和标准 | 1 | | | |
| 17 | | 创新品牌营销方式 | 1 | | | |
| 18 | | 市场占有率 (8分) | 产品销售额逐年提高 | 2 | | |
| 19 | | | 市场占有率在市内同行业前5位3分,6-10位2分,10位以后1分(最高3分) | 3 | | |
| 20 | | | 出口额在市内同行业前5位3分,6-10位2分,10位以后1分(最高3分) | 3 | | |
| 21 | | | 消费者投诉率为0 | 2 | | |
| 22 | | 品牌维护 (6分) | 媒体曝光率为0 | 2 | | |
| 23 | | | 注重诚信体系建设,建立产品质量和品牌危机应急处理防控机制 | 2 | | |
| 24 | | 质量安全 (30分) | 通过ISO、HACCP、GMP、GAP等相关体系认证并运行有效 | 3 | | |
| 25 | | | 质量管理 (10分) | 产品获无公害农产品认定、绿色食品标志许可使用或有机食品认证,且在认证有效期内 | 3 | |
| 26 | 产品基地认定为国家、省级、市级农业标准化生产(示范)基地或良种场,分别记3分、2分、1分(最高3分) | | | 3 | | |
| 27 | 建立生产过程可视化监测、数字化管理体系 | | | 1 | | |
| 28 | 产品安全 (7分) | | | 具有产品检测中心、实验室 | 3 | |
| 29 | | | 建立产品质量安全可追溯体系,实行“一品一码” | 2 | | |
| 30 | | | 实施农业投入品购进、使用、保管登记制度 | 2 | | |
| 31 | 标准化 (7分) | | 生产执行标准达到国际领先或先进水平4分,达到国内领先或先进水平3分,达到省内领先或先进水平2分,达到市内领先或先进水平1分(最高4分) | 4 | | |
| 32 | | | 参与制定国家级标准3分,参与制定省级标准2分,参与制定市级标准1分(最高3分) | 3 | | |
| 33 | 质量信用 (6分) | | 国家、省、市、县(市)区级近3年产品质量监督抽查合格率100% | 2 | | |
| 34 | | 近3年无严重产品质量安全事件 | 2 | | | |

| 序号 | 指标项 | 评价指标 | 分值 | 自评分 | 佐证 | |
|-----|---------------------------------------|---------------|---|----------------------------------|----|--|
| 35 | | 建立产品检测档案 | 2 | | | |
| 36 | 改革创新 (15分) | 模式创新 (3分) | 品牌建设、管理经营等创新在全市有示范和引领作用 | 1 | | |
| 37 | | | 建立健全产前、产中、产后全产业链一体化经营体系 | 1 | | |
| 38 | | | 创新品牌保护体系 | 1 | | |
| 39 | | 技术创新 (12分) | 建有国家级研发中心、实验室3分，省级研发中心、实验室2分，市级研发中心、实验室1分（最高3分） | 3 | | |
| 40 | | | 建有院士工作站3分，专家工作站2分（最高3分） | 3 | | |
| 41 | | | 品牌产品获国家级科技进步奖（创新奖）3分，获省级科技进步奖（创新奖）2分，获市级科技进步奖1分（最高3分） | 3 | | |
| 42 | | | 获得与品牌产品相关的发明专利记1分/项（最高2分） | 2 | | |
| 43 | | | 引进高级职称专业技术人才和高端农业经营管理人才 | 1 | | |
| 44 | | 社会责任 (5分) | 经济贡献 (2分) | 建立利益联结机制，带动相关产业解决就业人员，促进农民增收效果显著 | 2 | |
| 45 | | | 社会贡献 (3分) | 推广绿色生产、包装、销售等方式，加强资源循环利用 | 1 | |
| 46 | 注重生态环境保护，注重生产废弃物有效处理，最大限度减小生产过程对环境的影响 | | | 1 | | |
| 47 | 积极参加社会公益、慈善和福利活动 | | | 1 | | |
| 合 计 | | | 100 | | | |

附件2

福州市知名农业品牌

复评申报表

申报单位（盖章）：

法人代表：

所在县（市、区）：

联系人（电话）：

福州市知名农业品牌复评申报表

填报说明

一、填写内容应真实、准确，不得弄虚作假。

二、提供法人资格证书复印件或营业执照复印件（申请单位名称、公章应与该申请单位营业执照等证件名称相一致）。

三、申报单位需登录“福州市联合奖惩服务系统”进行信用核查，提供核查结果截图，对存在失信行为的单位不接受申报。

四、福州市知名农产品区域公用品牌或福州市知名农产品荣誉证书复印件

五、近三年品牌获得其他奖励、荣誉；

六、近三年品牌宣传、推介等场景照片。

七、申报材料用 A4 纸装订成册一式两份报市行业行政主管部门，并提交电子版。

目 录

| | |
|------------------------------|-----|
| 1. 承诺书 | 第 页 |
| 2. 福州市知名农产品区域公用品牌复评推荐表 | 第 页 |
| 3. 福州市知名农产品品牌复评推荐表 | 第 页 |
| 4. 证明材料 | 第 页 |

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福州市知名农业品牌评选认定管理办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2023年福州市知名农业品牌”复评评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。

2. 保证近三年内无质量安全事故、不良诚信记录和环境污染责任事件。

3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好获奖后知名农业品牌的培育、宣传和管理等工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

福州市知名农产品区域公用品牌复评推荐表

一、基本情况表

| | | |
|-------------|---|--|
| 区域公用品牌名称 | | 附件页码 |
| 地理标志证书持有人 | | |
| 地理标志登记单位 | <input type="checkbox"/> 农业农村部，获证时间及编号： | |
| | <input type="checkbox"/> 原国家质检总局，获证时间及编号： | |
| | <input type="checkbox"/> 原国家工商总局，获证时间及编号： | |
| | <input type="checkbox"/> 国家知识产权局，获证时间及编号： | |
| 产品知名度、市场占有率 | 奖励和荣誉 | 1. 2. |
| | 生产历史 | 生产历史：距今已有_____年；产品名称形成时间：距今已有_____年 |
| | 市场表现 | 市内同类产品市场占有率：_____%；近三年市场份额增长率分别为：2020年_____%，2021年_____%；2022年_____%；产品出口国家数量：_____个。 |
| 产业现状 | 生产规模 | 2022年生产规模：_____（公顷或万头/只/羽）；2022年总产量：_____（吨）；2022年总产值：_____（亿元），其中：一产_____（亿元），二产_____（亿元），三产_____（亿元） |
| 品牌管理制度 | 使用管理制度制定与实施情况 | 1. 2. |
| | 生产技术规范制定与采用情况 | 1. 2. |
| | 产品可追溯情况 | |
| | 产品检测情况 | |

基本情况表（续）

| | | | |
|----------------------------------|---|---|--|
| 标识使用情况 | 授权用标 | 产品生产单位_____（家），用标单位_____（家）， 用标企业占比_____%。 | |
| | 用标企业类型 | 国家级龙头企业或示范社：_____（家） | |
| | | 省级龙头企业或示范社：_____（家） | |
| | | 市级龙头企业或示范社：_____（家） | |
| | | 其他：_____（家） | |
| 用标企业产品 认证情况 (适用于食用 农产品) | 无公害农产品_____（家），有机食品_____ （家），绿色食品_____（家），良好农业规范 (GAP) _____（家） | | |
| 品牌带动效果 | 营销范围 | | |
| | 带动就业人数 | 直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相 关产业解决就业人员数量_____万人 | |
| | 带动农民增收 | 直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入 _____万元 | |
| 公共服务 | 相关扶持政策 | 1. 2. | |
| | 配套服务体系 | 1. 2. | |
| 品牌宣传 | 宣传经费 | 2022年宣传投入经费：_____（万元）； | |
| | 主要宣传活动 | 1. 2. | |
| 核心生产经营单位 | | 1 | |
| | | 2 | |
| | | 3 | |

二、文字简述表（可加页）

近三年品牌建设工作总结（1500字以内）：

注：主要总结近三年来在标准化生产、品牌化管理、特色化保护、融合化发展、体系化推进、数字化赋能等方面开展的工作，以及取得的成效。

三、推荐审核意见

| | | |
|-------------------|--|---------------|
| 申请单位签章 | 法人签字： 年 月 日 | 单位签章 年 月 日 |
| 县（市）区行政 主管部门意见 | 经审核，该申请人无失信行为，符合复评条件，同意推荐。 签章： 年 月 日 | |
| 市行政主管部门意 见 | 签章： 年 月 日 | |

福州市知名农产品品牌复评推荐表

一、申报主体基本情况

| | | | | | |
|----------|---|---|---|-------|------|
| 申报产品名称 | | | | | 附件页码 |
| 申请人名称 | | | 营业执照及编号 | | |
| 申报主体性质 | <input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 外企 <input type="checkbox"/> 其他 | | | | |
| | <input type="checkbox"/> 国家级龙头企业 | | <input type="checkbox"/> 国家级示范合作社 | | |
| | <input type="checkbox"/> 省级龙头企业 | | <input type="checkbox"/> 省级示范合作社 | | |
| | <input type="checkbox"/> 市级龙头企业 | | <input type="checkbox"/> 市级示范合作社 | | |
| 企业规模 | 总资产_____（万元），固定资产_____（万元）， 流动资金_____（万元） | | | | |
| 产品认证情况 | <input type="checkbox"/> 有机食品 认证时间及编号： <input type="checkbox"/> 绿色食品 认证时间及编号： <input type="checkbox"/> 无公害食品 认证时间及编号： <input type="checkbox"/> GAP 认证 认证时间及编号： | | | | |
| 产品市场占有率 | 市场表现 | 市内市场占有率：_____%；近三年市场份额增长率分别为：2020年_____%，2021年_____%，2022年_____%。 | | | |
| | 主要销售地区 | | | | |
| 产品产值 | 产品销售情况 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | |
| | 销售额（万元） | | | | |
| | 纳税额（万元） | | | | |
| 带动农民增收情况 | 带动就业人数 | 直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量_____万人。 | | | |
| | 带动农民增收 | 直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入_____万元。 | | | |
| 产品质量管理体系 | 产品是否纳入可追溯体系 | | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | |
| | 是否提供近3年合格产品检测报告 | | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | |

二、文字简述表（可加页）

近三年品牌建设工作总结（1500字以内）：

注：总结主要围绕近三年来在标准化生产加工、品牌化宣传推介、融合化三产发展、组织化管理运作、信息化全面展示等方面开展的工作，以及取得的成效。

三、推荐审核意见

| | | |
|-------------------|--|---------------|
| 申请单位签章 | 法人签字： 年 月 日 | 单位签章 年 月 日 |
| 县（市）区行政 主管部门意见 | 经审核，该申请人无失信行为，符合复评条件，同意推荐。 签章： 年 月 日 | |
| 市行政主管部门意 见 | 签章： 年 月 日 | |

附件 3

2023 年福州市知名农业品牌到期复评名单

| 序号 | 申报单位 | 品牌名称 | 复评类别 | 原获评年度 |
|----|----------------|------------|-----------|-------|
| 1 | 罗源县茶叶协会 | 七境茶 | 农产品区域公用品牌 | 2020 |
| 2 | 闽侯县橄榄行业协会 | 闽侯橄榄 | 农产品区域公用品牌 | 2020 |
| 3 | 福州市金鱼行业协会 | 福州金鱼 | 农产品区域公用品牌 | 2020 |
| 4 | 福清市绿叶农业发展有限公司 | 绿叶美之源牌尖椒 | 知名农产品 | 2020 |
| 5 | 福清市惠煌农业开发有限公司 | 惠煌牌蜜柚 | 知名农产品 | 2020 |
| 6 | 福州大世界橄榄有限公司 | 大世界牌橄榄新型蜜饯 | 知名农产品 | 2020 |
| 7 | 福建益升食品有限公司 | 菇品世家牌香菇 | 知名农产品 | 2020 |
| 8 | 福州鼎寿茶业有限公司 | 鼎寿牌茉莉花茶 | 知名农产品 | 2020 |
| 9 | 福建省麒麟山茶业发展有限公司 | 麒麟山牌茶叶 | 知名农产品 | 2020 |
| 10 | 连江信洋水产有限公司 | SY 牌丁香鱼 | 知名农产品 | 2020 |
| 11 | 闽侯县观园里渔业发展有限公司 | 潘墩牌金鱼 | 知名农产品 | 2020 |
| 12 | 福清市新大泽螺旋藻有限公司 | 新大泽牌螺旋藻 | 知名农产品 | 2020 |
| 13 | 福州市凯达生态农业有限公司 | 凯达图形牌甜橙 | 知名农产品 | 2020 |

附件 4

福州市知名农业品牌申报汇总表

填报单位（盖章）：

| 序号 | 申报单位名称 | 申报品牌名称 | 申报品牌类别 | 申报单位负责人及电话 | 备注 |
|----|--------|--------|--------|------------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

注：此表由各区县（市）行政主管部门负责汇总填报，申报品牌类别指：知名区域公用品牌、农产品品牌。

附件5

2023年评选福州市知名农业品牌申报名额分配表

| 序号 | 所在区域 | 福州市农产品区域公用品牌 | | | 福州市知名农产品品牌 | | |
|----|------|--------------|----|----|---------------|---------------|---------------|
| | | 农业 | 渔业 | 林业 | 农业 | 渔业 | 林业 |
| 1 | 福清 | 1 | 1 | / | 每个县(市)区不超过3个。 | 每个县(市)区不超过3个。 | 每个县(市)区不超过1个。 |
| 2 | 长乐 | 1 | 1 | / | | | |
| 3 | 连江 | 1 | 1 | / | | | |
| 4 | 罗源 | 1 | 1 | / | | | |
| 5 | 闽侯 | 1 | 1 | / | | | |
| 6 | 闽清 | 1 | 1 | / | | | |
| 7 | 永泰 | 1 | 1 | / | | | |
| 8 | 仓山 | 1 | 1 | / | | | |
| 9 | 晋安 | 1 | 1 | / | | | |
| 10 | 马尾 | 1 | 1 | / | | | |
| 11 | 高新区 | 1 | 1 | / | | | |
| 12 | 福州市 | 1 | 1 | / | | | |
| | 总计 | 12 | 12 | / | | | |

附件6

2023年评选福州市知名农业品牌名额分配表

| 单位 | 福州市知名农产品 区域公用品牌 | | 福州市知名农产品品牌 | |
|---------|--------------------|------|------------|------|
| | 正选推荐 | 备选推荐 | 正选推荐 | 备选推荐 |
| 市农业局 | 不超过3 | 1 | 不超过6 | 1 |
| 市海洋与渔业局 | 不超过2 | 1 | 不超过3 | 1 |
| 市林业局 | / | / | 不超过1 | 1 |
| 合计 | 不超过5 | 2 | 不超过10 | 3 |

